



## Træning i samarbejde og hurtige beslutninger

Intens læring og tættere kontakt til kollegaer, det var for Kenneth Holdt Andreasen og hans tre spilmakere på Coloplast gevinsterne ved at deltage i sidste udgave af det virtuelle SCM-spil Fresh Connection.

For Process Improvement Manager Kenneth Holdt Andreasen på Coloplast lå det lige til højrebenet at melde sig til dette år udgave af SCM-spillet Fresh Connection, og han anser udbyttet af spillet for at være enormt både for ham selv personligt og i samspillet med de tre kollegaer på virksomheden, han spillede sammen med

- Jeg arbejder til dagligt professionelt med supply chain management som ansvarlig for optimering af forsyningskæden fra Coloplasts distributionscentre rundt om i verden og ud til kunderne. At deltage i spillet lå derfor lige for, og det har givet stor læring på mange fronter at deltage. Coloplast deltog for første gang i spillet og stillede med to hold af fire personer. Nogle af spillerne var forinden meget fortrolige med de roller som VP for henholdsvis Purchasing, Operations, Supply and Sales, som hvert hold under spillet skulle udfylde. For andre var deres spilopgaver ukendt land. Men det gjorde ingenting. Faktisk blev medarbejderne på Coloplast opfordret til at melde sig, selvom de ikke havde forudsætningerne. Formålet var nemlig at lære, fortæller Kenneth Holdt Andreasen, der selv deltog for første gang.

- Vi deltog for at lære og det gør man blandt andet ved at blive kastet ud i nye opgaver frem for at overlade det til eksperterne, hvilket gjorde at den erhvervsfaglige læring af at deltage har været kæmpestor, siger han.

### Øvelse i kommunikation

Gevinsterne ved at deltage viste sig hurtigt at være mindst lige så stor på et andet vigtigt punkt end den rent faglige ballast, som deltagelsen i spillet gav. For spillerne fik i dén grad trænet og stimuleret deres samarbejdsevner.

- Det var socialt mindst lige så lærerigt. At samarbejde på tværs af organisationen gav en masse værdifulde erfaringer. Det var realistisk som i den virkelige verden, hvor beslutninger ét sted i organisationen influerer på de øvrige. Spillet demonstrerede, at kommunikation og samarbejde

mellem afdelinger er helt afgørende, og det er ikke så svært, det tit halter i store organisationer, for vi sad bare fire mand og havde tit vores styr. Hans hold havde aftalt at afsætte to timer hver uge under spillet, hvor spillerne havde reserveret plads i kalenderen og fysisk sad i samme lokale og diskuterede strategier og konsekvenser.

De havde på forhånd aftalt, at bruge de to timer om ugen på spillet, som spilarrangørerne anbefaler. Mere tid hverken kunne eller ville spillerne Kenneth Holdt Andreasen og hans holdkammerater afsætte, og de vurderer, at det var passende.

- Det tvang os nemlig også til at øve os i at tage beslutninger under tidspress, og det er jo dagligt en udfordring i hverdagen.

De i alt seks spillerunder var opdelt i tre kategorier: kriseledelse, at lede forandringer og ændringer i forsyningskæden. Spillerne fik udfordringer til hvert niveau, og sværhedsgraden steg løbende igennem spillet. Den overordnede opgave i årets udgave af Fresh Connection-spillet var at drive en virksomhed, der producerer juice af tre slags frisk frugt. Spillerne skulle definere virksomhedens strategi. Ville de være offensive og gå efter nye kunder, produkter og nye markeder – og i givet fald hvilke?

### Ingen ananas – hvad gør I?

Hver uge opstod nye udfordringer. I én uge fik spillerne besked fra leverandøren af ananas, at høsten var slået fejl, og de skulle derfor beslutte et passende modtræk. Skulle de finde en ny leverandør eller opsætte et sikkerhedslager? Imod at øge lagerbeholdningen talte blandt andet, at frugt hurtigt fordærver, og at det generelt er skidt for business at binde



**Kenneth Holdt Andreasen**  
SCE-Process Improvement  
Manager at Coloplast

flere råvarer end højst nødvendigt.

Kenneth Holdt Andreasens hold havde fra starten lagt den strategi at prioritere leveringssikkerhed frem for alt andet, selvom det i nogle situationer betød, at kontrakterne med leverandører blev lidt dyrere. Og den strategi fungerede godt. Holdet holdt sig uge for uge i toppen og foran kollegaerne på det andet Coloplast-hold – og det var en ikke uvæsentlig detalje, indrømmer han:

- Konkurrenceelementet er klart også med til at gøre spillet sjovt. Vi skulle da lige rundt på virksomheden og besøge hinanden hver uge, når status i spillet kom. Og hvis vi var foran, var der naturligvis håneret, siger Kenneth Holdt Andreasen med et grin.

Han vil varmt anbefale spillet til andre virksomheder – både store og mindre.

Effektivitet.dk som udbyder The Fresh Connection i Danmark, er det største simulerings-spil for professionelle om Supply Chain Management.

## Produktion 360

... pulsen i IT til dansk produktion

Produktion 360 skriver om og til produktionsvirksomheder i Danmark. Vi tager ledelsesmæssige og IT-strategiske emner op, ser på tendenser og afdækker holdninger hos dem der har fingeren på pulsen.



### Fakta om "The Fresh Connection"

Danmarks største simulerings-spil om Supply Chain Management. En spiloplevelse for professionelle, der vil lære mere om Supply Chain Management. Man tilmelder sig i hold på fire-fem personer fra sin virksomhed. Spillet er virtuelt, så team-medlemmer behøver ikke sidde sammen fysisk.

Spillet simulerer producentens hverdag og holdene træffer strategiske og taktiske beslutninger som VP for hhv. Purchasing, Operations, Supply Chain og Sales. Holdets præsenteres for resultaterne af egne og de konkurrerende teams valg. Spillet består af en uges prøvespil og fem spilerunder der hver varer to uger:

Uge 1 og 2 handler udfordringerne om crisis management

Uge 3 og 4 er udfordringen "change management"

Uge 5 har fokus på "chain management" Sværhedsgraden stiger løbende.

Deltagerne skal afsætte cirka to timer per uge. Fresh Connection arrangeres af effektivitet.dk i samarbejde med Implement Consulting Group.

Konkurrencen starter den 5. marts.

Pris: DKK 6.700 (€900)

**The Fresh Connection arrangeres i samarbejde med Implement Consulting Group**

**Læs mere på [www.effektivitet.dk](http://www.effektivitet.dk) under The Fresh Connection**