

# Synspunkt

## Produktion i Danmark i 10'erne og er der stadig behov for bladet Effektivitet?

Jan Lytchke-Jørgensen, Implement A/S, jlj@implement.dk, Bestyrelsesformand i effektivitet.dk

Mange danske produktionsvirksomheder er her ved indgangen til 2010'erne alvorligt udfordrede. Sådan lyder det fra flere sider. Der er ikke råd til lønstigninger i de kommende overenskomstforhandlinger og Erhvervsministeriet har regnet sig frem til, at produktivitetsudviklingen de senere år har været meget ringe.

Der findes imidlertid produktionsvirksomheder, der klarer sig markant bedre end gennemsnittet. Mange af de rigtig dygtige produktionsvirksomheder er tilsvarende dygtige inden for Supply Chain Management, ja for dem er Supply Chain Management og produktion integreret. Det oplevede jeg ved selvsyn på sidste års Logistikkonference og i forbindelse med arbejdet med at udvælge, hvilken virksomhed der skulle have årets Danske Logistikpris. Prisen gik velfortjent til Linak! På konferencen var der også spændende indlæg fra bl.a. Lego, ECCO Sko og Danisco Genencor, der fortalte om deres succesrige arbejde med udvikling af deres Supply Chains og tilhørende produktion. Flere af disse virksomheder har som bekendt en del produktion i

Danmark, og fælles for dem alle er, at meget af styringen af Supply Chain og produktion sker fra hovedkontoret i Danmark. At det så også er medlemmer af effektivitet.dk gør en både glad og stolt.

Jeg ser det derfor som den vigtigste opgave for en forening som effektivitet.dk at tilbyde muligheder for inspiration og kompetenceudvikling for medlemmerne, således at de i deres hverdag hver især giver deres bidrag til, at grundlaget for virksomhedsledelse i Danmark fortsat er realistisk. Det er ikke gjort med at blive Lean, det er heller ikke gjort med at indføre robotter i montagen, det er heller ikke gjort ved at lægge indkøb af alle metalstumper til Kina eller for den sags skyld lægge al fremstilling til Vietnam. Der skal meget mere til og de forskellige deløsninger skal sættes rigtigt sammen. Det er her, at effektivitet.dk og medlemsbladet Effektivitet kan og skal inspirere.

Medlemsmøder, formelle netværk og kurser er kerneaktiviteter i foreningen, som på forskellig vis medvirker til at udbrede viden, skabe kontakter og dialog mellem medlemmer. Jeg tror meget på de personlige kontakter og den energi, der skabes gennem møder mellem personer med fælles interesser. Det skal vi dyrke endnu mere i Danmark og effektivitet.dk vil gerne føre an.

Vi har derfor også investeret rigtig meget i at gøre medlemsbladet "Effektivitet" endnu mere interessant og nærværende. Dette blad

skal være stedet, hvor vi – med lidt fortærskede ord - på vegne af de danske produktionsvirksomheder siger "Yes, we can". Ja, vi kan stadig have høj produktivitet og dermed profitabel fremstilling i Danmark. Eller "Yes, we can" udvikle og styre vores globale forsyningskæde til UG med kryds og slange. Effektivitet skal i blad efter blad beskrive, analysere og hvis muligt dissekere succesfulde produktionsvirksomheders DNA – hvad er det for nogle nøglepunkter, som har skabt succesen, og hvordan kan andre lade sig inspirere heraf?

Jeg har i dette synspunkt valgt at zoome ind på produktionsvirksomheden. effektivitet.dk favner som bekendt bredere end produktion. Der er mange andre måder at skabe værditilvækst på i Danmark. Her kan bl.a. nævnes logistik og service. Rigtig mange af medlemmerne af effektivitet.dk arbejder inden for disse fag eller sektorer. Dette skal bladet naturligvis også understøtte på præcis samme måde som ovenfor beskrevet for produktionsvirksomheden.

Er der håb for den danske produktionsvirksomhed også i 2010'erne? Ja, det er der. Er der behov for et blad som Effektivitet? Ja, det er der. Netop til at inspirere og fortælle om de gode cases vi har, men også til at inspirere andre typer af medlemsvirksomheder og medlemmer i deres daglige arbejde, det være sig inden for logistik, service eller noget helt tredje.