

Reduceret CO₂ udledning og konkurrencedygtig distribution går hånd i hånd hos Novozymes A/S

Lars Feldstedt, Implement A/S, lsf@implement.dk, effektivitet.dk

Novozymes ønsker aktivt at bidrage til en bæredygtig udvikling. Ved hjælp af vores biologiske løsninger arbejdes der på at skabe den nødvendige balance mellem forretningsmæssig vækst, et renere miljø og bedre levevilkår. Bæredygtighed står højt på den strategiske dagsorden, da det vil skabe merværdi på lang sigt, både for Novozymes og for deres omverden, såvel kunder som leverandører. Et væsentlig element i fokuseringen på bæredygtighed, er at fokusere på miljøet, og Novozymes hører til blandt eliten af miljøbevidste, danske virksomheder.

Indenfor logistik og supply chain management, har Novozymes gennem flere år fokuseret på miljøvenlig transport, og har været med til at sætte dette på den danske dagsorden over for den samlede transportbranche, ved kontinuerligt at stille krav, dels til rapportering og dels til løbende forbedringer.

Igennem flere år har Peter Hansen haft ansvaret for Novozymes' miljøvenlige transport. Som selvudnævnt "nørde" har han gennem det sidste årti været en af virksomhedens miljøpionerer, og nu arbejder han aktivt for, at der kan defineres fælles standarder for måling af transportvirksomhedernes miljøpåvirkning.

Der er behov for fælles standarder for beregning af miljødata: "Det vil være et kæmpe fremskridt for miljøet!", siger Peter.

Hver gang Novozymes skal vælge deres transportudbydere, ser man, ud over blot at se på prisen også på mængden af CO₂-udledninger pr. kilo gods, der transporteres. Hvis eksempelvis en transportudbyders CO₂-udledning er 0.17 kg pr. km, og en anden udbyders er 0.20 kg pr. km., så tildeles den mindst udledende transportør opgaven.

"Det bedste CO₂-resultat er som regel også en indikator på de bedste priser", siger Peter Hansen.

Øget kompleksitet

Der er gået mere end et årti, siden Novozymes, sammen med udvalgte transportører, etablerede et fast miljøregnskab ved at opgøre transportens miljømæssige indvirkning. "Det at reducere CO₂-forbruget, er et ret så interessant og stimulerende projekt, da det, efterhånden som man arbejder med det, bliver mere og mere komplekst, som en dominoeffekt, og sådan har det været helt fra starten," forklarer Peter og tilføjer: "Der vil normalt være tale om en win-win-situation for både kunde og transportudbydere, da den mest effektive måde at reducere CO₂-udslip på er ved at maksimere fyldningsgraden på køretøjerne og dermed transportere flere kilo varer eller volumen for samme mængde udslip," forklarer han.

Udbyders ansvar

Efter at have talt miljøstandarder, europæiske normer og miljømæssige regnskabstrends med transportørerne de sidste ti år, udarbejdede Novozymes for nylig nye regnskabskrav, hvor ansvaret for CO₂-formindskelsen i det store hele hviler på transportudbyderne. "Det er en omfattende og kompliceret proces, at sætte mål for reduktion af CO₂-udslip på transport, eftersom vores omfang og omsætning også gerne skulle stige, og fordi vi jo ikke kan spå om fremtiden.

På den anden side kan vi fremsætte realistiske krav til vores transport-

Novozymes

Novozymes er inden for bio-innovation den førende i verden. Med mere end 700 produkter i 130 lande forbedrer Novozymes enzymindustriens resultater, og visionen er at beskytte og tage vare om verdens ressourcer ved hjælp af "vedvarende løsninger til morgendagens markedsbehov. "Enzymerne er rettet mod 40 forskellige industrier og anvendes i tusindvis af produkter, fra tøj til mad.

5 % af det totale udslip

I dag er transporten ansvarlig for omkring 5 % af Novozymes' totale CO₂-udslip, men denne procentdel kommer til at stige i takt med, at Novozymes gradvist konverterer sine metoder til miljøvenlig energi, så som at modtage elektricitet fra en nybygget vindmøllepark, Horns Rev II, i Nordsøen.

udbydere ved at kræve, de bliver mere effektive. Det bliver lettere for dem at influere på mængden af udslip pr. kilo varer, hvis de kan øge lastvognenes fyldningsgrad, hvilket er den altoverskyggende faktor for at reducere miljøpåvirkningen. De har jo også mulighed for at fylde deres køretøjer med varer fra andre kunder, og herved øge fyldningsgraden.

Hvordan kan kunderne påvirkes?

Hvad kan Novozymes gøre? "Vi kan prøve at tilskynde vores kunder til at ændre deres varebestillingsmønstre, så vi kun sender fyldte containere hver anden uge i stedet for halvtomme containere hver uge. Vi forsøger også at få vores kunder til at bestille mængder, der svarer til paller, der kan stables," siger Peter Hansen. Ydermere arbejdes der kontinuerligt og målbevidst på at påvirke egne sælgere til at tilskynde kunder til at bestille stadig større mængder enzymer pr. levering. Inden for de seneste år har dette løftet gennemsnittet til to tons pr. fragt, svarende til 10 % forbedring, hvilket er sket i verden, hvor trenden går i modsat retning. Med andre ord behøver den tiende lastvogn aldrig at forlade garagen.

Endelig arbejder Novozymes på produksiden på at øge koncentrationen på sine enzymer. Dette medfører at der skal bruges mindre koncentrat til at opnå samme færdige produktvolumen, og således går der længere tid mellem kunderne skal bestille varer, med færre transporter til følge.

Lavteknisk, praktisk tilgang

"Ofte er det lavtekniske, praktiske tilgange, som genererer resultater på vore miljøkonti. For eksempel har vi netop bedt udvalgte transportører om at hente varer på vort distributions-center i kun én lastbil med leveringer til flere lande, i stedet for som førhen, hvor op til 8 køretøjer ville komme og hente mindre forsendelser til de respektive lande. Nu samler og distribuerer transportøren varerne på sin egen terminal, hvilket reducerer omfanget af 'tomfragt' samtidig med at det reducerer trafikken ved vores distributionscenter", siger Peter Hansen.

Pak lastbilerne bedre

Der opleves en stigende fokus fra transportørernes side på at ville arbejde med at reducere CO₂ udledningen, og Novozymes arbejder tæt sammen med flere af transportørernes miljøchefer.

Transportørerne bør dog være endnu mere proaktive, ved at engagere deres kunder til at tænke over, hvordan de rent faktisk pakker deres varer, så varerne kan stables mere effektivt i lastvognene. Selvom det på kort sigt vil betyde faldende omsætning for transportøren, så vil det på længere sigt blive en win-win-situation for alle involverede parter," siger Peter Hansen.

Transportørerne bør samtidig arbejde på at overbevise de vognmænd og transportfirmaer som de samarbejder med, om at skifte til Euronorm 5-motorer så hurtigt som muligt, som har en langt mindre udledning i forhold til ældre motortyper.

Grøn transport

"Ikke fordi jeg skal reklamere for en speciel transportør, men jeg vil fremhæve konceptet 'DSV ECO', hvor svenske kunder kan vælge en 'grøn' transport, som tager op til fem dage, men som til gengæld har en højere opfyldningsrate. Dette er både billigere og giver en mindre udledning pr. kørt km.

"Derudover ser jeg frem til fælles standarder for hvordan man beregner den miljømæssige påvirkning på basis af tilgængelige transport-data."

"Fælles standarder vil gøre os i stand til at lave direkte sammenligninger af de forskellige udbydernes tjenesteydelser. Vi vil også gerne være med til at udbrede principperne til andre virksomheder, da det vil være et stort fremskridt for miljøet," siger Peter Hansen.



Peter Hansen, Novozymes A/S
Foto: Mads Wedderkopp, Wedderkopp Kommunikation