

Årets Logistikpris gik til LINAK A/S

Den Danske Logistikpris 2009 blev den 27. oktober af Økonomi & Erhvervsminister Lene Espersen uddelt til Linak for sin succes med at gøre logistik til en væsentlig konkurrenceparameter.

Årets vinder virksomhed har formuleret og anvendt en supply chain filosofi til dels at fastholde deres grundlæggende værdier og kultur indenfor innovation, og samtidig lykkedes med at tilpasse samt forbedre "alignment" på tværs i hele forsyningskæden

Virksomheden har vist, hvordan man kan skabe stabilitet til nøglekunders materialeflow ved integreret styring, og udnyttelse af tankerne bag agile er blevet en del af vejen til succes – et forhold som har vægтет ved bedømmelse af casen.

Forbedringerne er markante på de traditionelle logistik performance områder, ligesom der er foretaget strukturelle ændringer i vareflowet gennem centralisering af distribution. Virksomheden har indført lean supply chain agents, en standardisering af produkt platformen og gjort brug af nye leverandørstyringsmodeller. Dommerkomiteen har lagt vægt på, at ændringerne er både udfordrende og ambitiøse.

Og hvad betyder det for virksomheden? Årets vinder servicerer kundesegmenter med meget forskelligartede behov og krav fsva. volumen, kvalitet, fleksibilitet, mv. Derfor er kravet til virksomhedens forsyningskæde, at den skal være i stand til at honorere disse meget forskelligartede krav.

Samtidig er der et tæt samarbejde mellem udvikling, produktion og logistik mhp. at standardisere og modularisere virksomhedens produktplatform. Ambitionen er således, at virksomheden via en standardiseret, modulær produktplatform samt implementering af produktkonfiguratorer i salgsleddet bliver i stand til hurtigt, fleksibelt og omkostningseffektivitet at imødekomme kundernes behov for speciålløsninger – altså realisering af et "Mass Customization" paradigme.

Gennem differentierede logistik koncepter samt med mass customization imødekommer virksomhedens forsyningskæde således forskellige kundesegmenters behov, hvorved SCM bliver en "Strategic Lever" for at skabe et markant løft i virksomhedens konkurrencekraft.

Virksomhedens logistiktilgang er mere end lean, denne er triple A – agile, adaptive and aligned! Læs mere om prisvinderen på www.logistik-konkurrencen.dk.



Seneste vindere

- 2008 Chr. Hansen A/S
- 2007 Danfoss A/S
- 2006 Nordisk Wavin A/S
- 2005 Vest-Wood A/S