

To outsource or not to outsource



QUILTS OF DENMARK
www.QOD.dk
make your day

»» Det vi lærte, og som var banebrydende for os, var, at en person, der skal sove godt, hurtigt skal have en 'komfortabel nedkøling' ««

Thomas Hermann, Worklife, effektivitet.dk, th@wl.dk

Nogen gange er outsourcing den helt oplagte strategi, som vi har set det indenfor den danske tekstilindustri. I andre scenarier er outsourcing ikke en farbar vej, på grund af transportomkostninger og – tid, som det er gældende for en stor del af den danske betonindustri (elementer og færdigbeton). Effektivitet satte sig for at finde virksomheder, som går mod strømmen og ikke gør som "de andre", for at lære af eksemplet.

Quilts of Denmark blev etableret på et tidspunkt, hvor de fleste danske tekstilvirksomheder for længst havde outsourcet til Asien og Østeuropa. Alligevel skabte ejerne bag virksomheden, en succesfuld virksomhed som i dag er arbejdsplads for ca. 70 ansatte i lavsæsonen og ca. 100 i højsæsonen. Quilts of Denmark eksporterer til hele verden, blandt andet til Kina.

De elementer der har spillet ind i den succesfulde etablering af Quilts of Denmark har været: En klar mission, forskningsbaseret viden og en effektiv produktion.

Klar mission

"Vi var 2 gode kolleger, der havde arbejdet i hele verden for Nordisk Fjer. Vi kendte markedet for dyner og puder rigtig godt, vidste hvem der producerede hvad og kunne se at der manglede high end produkter inden for dette område", beretter Hans Erik Schmidt, den ene af virksomheden stiftere.

De 2 kompagnoner drøftede situationen over spisebordet og var enige om, at efterspørgslen efter dyner og puder i god kvalitet var til stede blandt forbrugerne.

"Gennem 70'erne, 80'erne og 90'erne var prisreduktion det eneste der var i fokus. Det var det eneste opkøberne interesserede sig for,

og på den lange bane betød det at produktkvaliteten langsomt blev forringet, samtidig med at produktion i lavtlønsområder virkelig satte danske virksomheder under pres", fortæller Hans Erik Schmidt.

Missionen var klar for Søren Løgstrup og Hans Erik Schmidt, grundlæggerne af Quilts of Denmark, og opsummeres i sætningen "A better sleep for a better tomorrow".

Virksomhedens eksistensberettigelse bliver altså at Quilts of Denmark skal udvikle, producere og sælge dyner, puder og andet soveudstyr, som skulle sikre kunderne en bedre søvn. Det marked som der satses på er mid- og high end produkter, som ifølge Hans Erik Schmidt er rentabelt med en dansk produktion.

Forskningsbaseret viden

"Samtidig med at vi starter op med at producere dyner og puder i virkelig god kvalitet, begynder vi at lave udvikling sammen med danske søvnforskere. Vi har faktisk nogen af de bedste forskere i verden indenfor dette område", fortæller Hans Erik Schmidt.

Det som søvnforskningen viser de 2 iværksættere er at kvalitetssøvn har 3 hovedtræk:

- Kvalitetssøvn er søvn, hvor personen hurtigt kommer ned i dyb søvn
- For at komme i dyb søvn er det afgørende at kroppen er i balance
- En af de vigtigste faktorer for at kroppen kan komme i balance er temperaturen

"Det vi lærte, og som var banebrydende for os, var at en person, der skal sove godt, hurtigt skal have en 'komfortabel nedkøling'", fortæller Hans Erik Schmidt.

Dermed var vejen lagt til et produktudviklingsforløb, hvor forskellige tilgange blev afprøvet i forhold til at lave komfortabel nedkøling. Gennembruddet kom da fabrikken fik fat i et materiale udviklet hos NASA.

Under rumvandring udsættes astronauterne for ekstreme temperatursvingninger med forskelle på helt op til 80° C. Det skal

deres dragter kunne tage højde for og regulere. På samme måde kan TEMPRA KON® soveprodukter med OUTLAST® materialet hjælpe med at finregulere temperatursvingninger under søvnen.

Udviklerne på Quilts of Denmark undersøgte NASA-teknologien og besluttede at sende det første produkt på markedet: Tempprakon.

Tempprakon-serien har været på markedet i 6 år og er en af Quilts of Denmark's sikre succeser.

Effektiv

Men gode produkter gør det ikke og derfor er en effektiv produktion og logistik en af de helt afgørende faktorer i Quilts of Denmark's succes.

"Vi har en produktion, hvor vi umiddelbart er 4 gange mere effektive end man er på de kinesiske dynefabrikker, uden at vi indregner omstilling", fortæller Hans Erik Schmidt og uddyber, "men ser man på lønomkostningen er det stadig dyrere at producere i Danmark, så vi er nødt til at være meget fokuserede på at have de mest effektive maskiner der kan laves, og vi indgår derfor i et tæt samarbejde med vores maskinleverandør".

Måler man effektiviteten i den totale pris, produktet har hos kunden samt i vigtigheden af flexible leverancer, kan den kinesiske tekstil-industri ikke konkurrere.

"Skal det være rentabelt at sende en container af sted fra Kina, skal der bestilles 800-1000 dyner og de skal afsendes fra Kina 2-3 måneder i forvejen", forklarer Hans Erik Schmidt. "Transporten har dynerne faktisk ikke godt af, da de er lavet af et naturmateriale og bliver påvirket af luftfugtigheden".

De danske indkøbere og detailkæder skal så samtidig være klar med lagerkapacitet og lokal logistik til de udenlandske producerede dyner.

"Vi kan levere ned til et kולי, svarende til 5 dyner af gangen, til den enkelte butik – indenfor 3 dage", beskriver Hans Erik Schmidt, "Det betyder at nogen af de højere danske produktionsomkostninger, bliver afbalanceret med en mere fleksibel og billigere logistik".

"Faktisk forventer vi, at den afmatning der er i økonomien lige nu giver os fordele i markedet", fortæller Hans Erik Schmidt. "Vi har analyseret det, og kan se at kunderne ikke ønsker at have buffertagte liggende, fordi det binder kapital og dermed udgør en øget risiko".

For den danske virksomhed har en strategi med dansk produktion altså vist sig at være en konkurrencedygtig vækst-forretning. Samtidig har en total effektivitet med en højteknologisk produktion og en effektiv logistik givet et godt udgangspunkt for yderligere vækst på trods af afmatningen i verdensøkonomien.



Quilts of Denmark's priser

2002 » Årets Virksomhed i Vamdrup

2004 » 2. præmie: Regeringens Iværksætterpris

2005 » Gazelle virksomhed (Børsen)

2006 » Ernst & Young: Entrepreneur of the Year

2006 » Vinder af Innovation Cup
(Mandag Morgen og Center for Ledelse)

2007 » Vinder af Innovation Cup
(Mandag Morgen og Center for Ledelse)

2002, 2004,

2005 » Årets Leverandør (Danske Dyner) Jysk A/S

» A better sleep for
a better tomorrow «